



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo

## Forbrukertilliten ned etter økning seks måneder på rad

### CCI er fortsatt positiv: Flere optimister enn pessimister

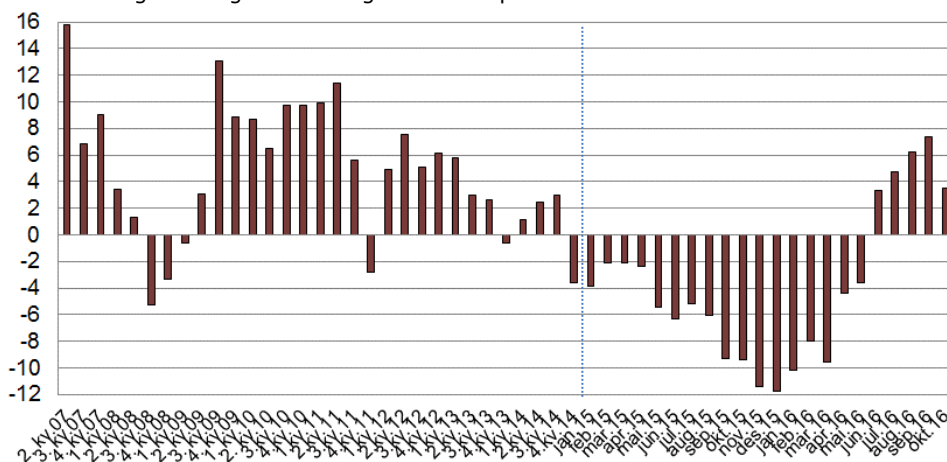
Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på 3,5 poeng i oktober, ned 3,8 poeng fra september, viser den siste målingen fra analyseselskapet Opinion. Til tross for en markant nedgang, tillitsindeksen er positiv for femte måned på rad og ligger 4,6 poeng over gjennomsnittet etter ti målinger i 2016. Den er 12,9 poeng høyere enn på samme tid i fjor.

- Tilliten til landets økonomi og arbeidsmarkedet er gradvis styrket gjennom 2016 og nådde en foreløpig topp siden henholdsvis 2013 og 2011 i forrige måned. I oktober svekkes tilliten, men den er markant sterkere enn i første halvår 2016. En viss usikkerhet knyttet til utviklingen kommende 12 måneder kan leses ut av tallene, men pessimismen som rådet utover 2015 og godt inn i 2016 er erstattet av forsiktig optimisme, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Tendensen har altså vært tydelig de siste månedene, selv om forbrukertilliten får et lite tilbakeslag fra september til oktober: Det blir flere optimister og færre pessimister. På forsommeren gikk den overordnede tillitsindeksen fra å være negativ til positiv. Det hadde den ikke vært siden oktober 2014, sier Henrik Høidahl.

- Enda færre i oktober enn i september og august oppgir at de sannsynligvis vil spare, og dermed øke formuen sin, de kommende 12 månedene. Spareindeksen var høyere i tredje kvartal enn den var i de to foregående kvartalene, mens den i første måned av fjerde kvartal er på sitt laveste nivå siden april og mai. Det er for tidlig å antyde en trend der færre sier at de vil spare, i så fall kan det være et resultat av økende optimisme og vilje til å bruke mer penger, sier Henrik Høidahl i Opinion.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og deres muligheter til å spare de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — oktober 2016