



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
Mobil: 992 61 015  
E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
Utgiver: Opinion AS  
Vulkan 16, 0178 Oslo

## Nytt oppsving i forbrukertilliten

### Vesentlig høyere tillit i starten på 2017 enn på 2016

2017 innledes med en forbrukertillitsindeks (CCI) på 5,9 poeng, 1,3 poeng høyere enn i desember og 16,1 poeng høyere enn for ett år siden, viser den første tillitsmålingen til Opinion i 2017. Både i 2015 og i 2016 startet året med flere pessimister enn optimister. Siden juni i fjor, etter at CCI hadde vært negativ i 20 måneder på rad, har CCI vært på plussiden. Indeksen er dermed positiv for åttende måned på rad, hvilket betyr at det har vært registrert flere optimister enn pessimister.

- Den viktigste driveren til styrket forbrukertillit i januar er troen på arbeidsmarkedet. Indeksen for arbeidsledighet har falt betydelig det siste året, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Mens det var 79 prosent som trodde arbeidsledigheten ville være høyere om ett år for ett år siden, er andelen som tror at ledigheten vil være høyere om ett år 35 prosent nå i januar. 8 prosent trodde den ville være lavere om ett år for ett år siden. 27 prosent tror den vil være lavere om ett år nå, sier Høidahl.

- For de andre delindeksene, er det mindre endringer å spore fra desember til januar. Troen på landets økonomi og arbeidsmarkedet er de to delindeksene som har hatt størst positiv endring det siste året og som har bidratt til at forbrukertillitsindeksen har stabilisert seg på positiv side siden i fjor sommer, påpeker Henrik Høidahl i Opinion.

- Troen på egen økonomi og sannsynligheten for sparing, begge knyttet til privatøkonomien, har ikke vært påvirket av utviklingen i norsk og internasjonal økonomi i samme grad.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og deres muligheter til å spare de kommende 12 månedene.

