



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo

## CCI har ikke vært høyere siden april 2012

### Markant økning i forbrukertilliten fra februar til mars

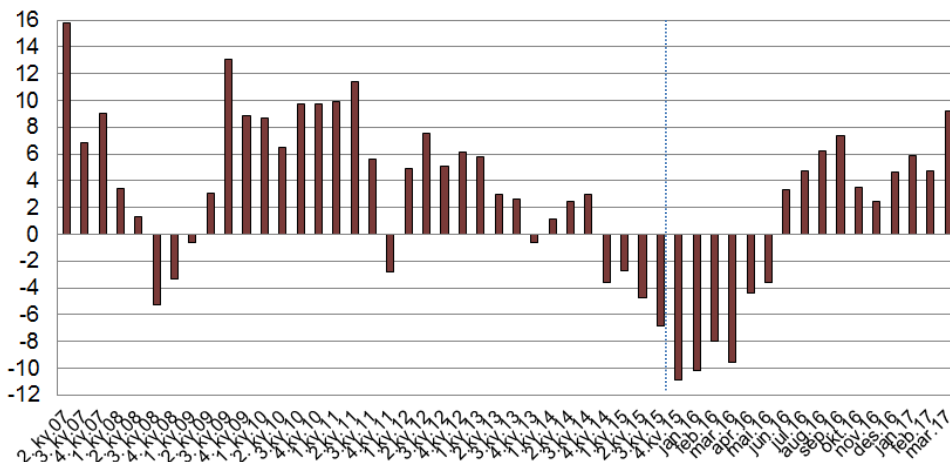
Ikke siden april 2012 har forbrukertillitsindeksen (CCI) vært høyere, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. I mars er den på 9,2 poeng, opp 4,5 poeng fra februar – og den er nå 18,8 poeng høyere enn på samme tid i fjor. Mens gjennomsnittet av de tre første CCI-målingene i januar var *minus* 9,2 poeng, er gjennomsnittet av de tre første målingene i år 6,6 poeng. CCI har nå vært positiv i ti måneder på rad. Før det hadde den vært negativ 20 måneder på rad.

- Det har vært en tendens til fallende arbeidsledighet de siste månedene, ifølge NAV. Opinions Forbrukermeter viser at det for første gang siden juni 2011 er flere som tror at arbeidsledigheten vil være lavere enn høyere om 12 måneder. Denne delindeksen faller med 11,2 poeng fra februar, og den er 39,7 poeng lavere enn på samme tid i fjor, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i avdeling for politikk og samfunn i Opinion. Jo lavere poengtall, desto færre er det som tror på økt arbeidsledighet.

- Også tilliten til landets økonomi om 12 måneder får et kraftig oppsving i mars. For første gang siden januar 2013 er det flere som tror at landets økonomi vil være bedre enn dårligere om 12 måneder. Og ikke siden juni 2011 har differansen mellom tilliten til landets økonomi og tilliten til egen økonomi vært mindre, påpeker Henrik Høidahl.

Det er fortsatt slik at forbrukerne har mer tillit til privatøkonomien enn nasjonaløkonomien, men både tilliten til arbeidsmarkedet og landets økonomi har fått et kraftig oppsving siden våren og sommeren 2016, sier Henrik Høidahl i Opinion.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og deres muligheter til å spare de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — mars 2017