



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl
Mobil: 992 61 015
E-post: hh@opinion.no
Utgiver: Opinion AS
Vulkan 16, 0178 Oslo

Små endringer i forbrukertilliten fra februar til mars

Troen på egen økonomi på sitt laveste siden oktober 2016

I mars faller forbrukertillitsindeksen (CCI) med 0,4 poeng til 8,7 poeng, viser marsmålingen til Opinion. Dermed har CCI falt med 4,4 poeng siden januar, da den var på sitt høyeste siden toppmåneden august i fjor. CCI for mars ligger 0,5 poeng lavere enn for ett år siden, og den ligger 1,7 poeng under gjennomsnittet av de siste seks målingene i fjor.

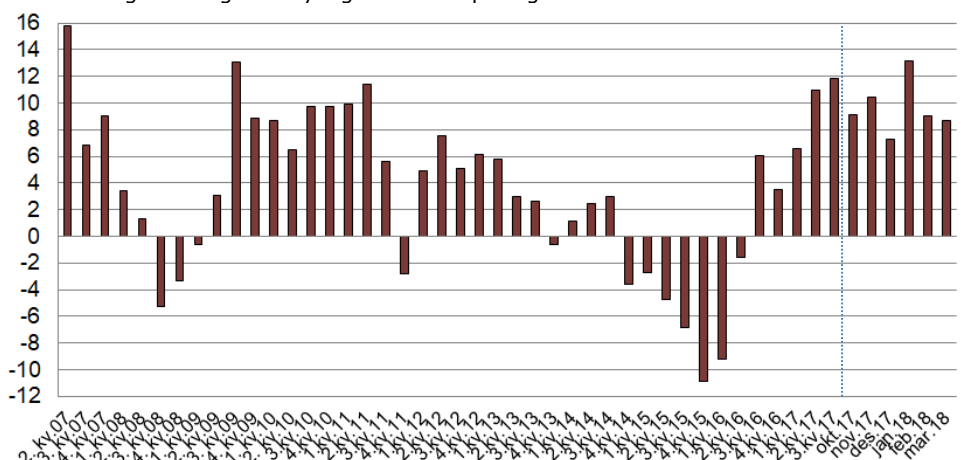
- Det er ikke registrert vesentlige endringer for noen av de fire delindeksene som utgjør forbrukertillitsindeksen i mars. Det er imidlertid en tendens til at troen på egen økonomi kommende 12 måneder er lavere, en utvikling vi har sett over flere måneder, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Denne delindeksen faller for fjerde måned på rad og er på sitt laveste siden oktober 2016. Mye tyder på at fallet har sammenheng med at stadig flere tror at boliglånsrenta vil være høyere om 12 måneder. For femte måned på rad er det flere som tror at den vil være høyere om ett år, og vi må tilbake til mars 2013 – fem år siden – for å finne en måling der flere tror at rentene vil være høyere, sier Henrik Høidahl.

- Også spareindeksen, forbrukernes planer om å spare og dermed øke formuen sin de kommende 12 månedene, holder seg på et relativt lavt nivå. Fallet fra januar til februar var markant, og denne delindeksen holder seg på dette nivået i mars, og ligger med det også betydelig lavere enn i mars 2017.

- Fallet til indeksen for egen økonomi, og en lavere CCI i februar og mars enn i januar, ser derimot ikke ut til å påvirke kjøpsindeksen i særlig grad, der husstandens kjøp av større forbruksvarer, personbil, bolig og oppussing av bolig eller fritidsbolig kommende 12 måneder inngår. Kjøpsindeksen har vært nokså stabil siden august i fjor, sier Henrik Høidahl i Opinion.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og sannsynligheten for sparing de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — mars 2018