

### Forbrukertilliten på sitt høyeste nivå siden februar 2013

#### Gradvis styrking: CCI øker for femte måned på rad

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på 6,2 poeng i august, opp 1,4 poeng fra juli, viser den siste målingen til analyseselskapet Opinion. Tillitsindeksen øker for femte måned på rad, den er positiv for tredje måned på rad og er på sitt høyeste nivå siden februar 2013.

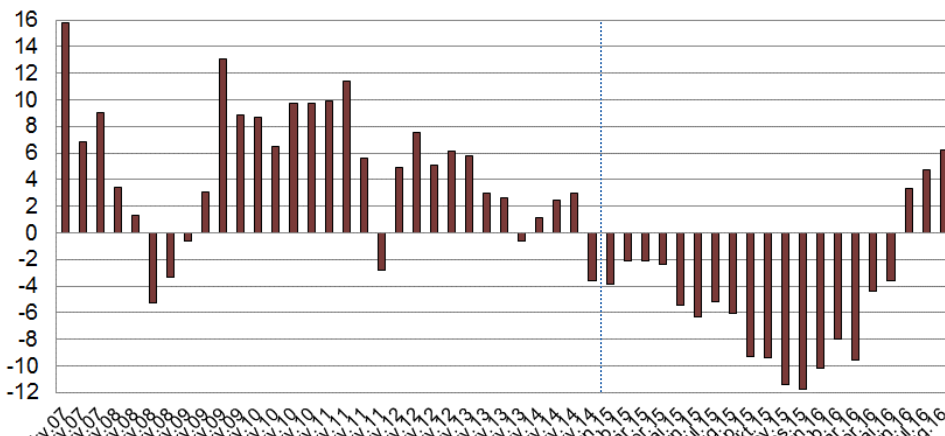
- Fremtidstroen har blitt styrket gradvis gjennom våren og sommeren, og det er spesielt troen på landets økonomi og arbeidsmarkedet de kommende 12 månedene som er vesentlig sterkere nå. Ikke siden august 2014 er det flere som tror at landets økonomi vil være bedre om 12 måneder. Ikke siden juni 2011 er det flere som tror at arbeidsledigheten vil være lavere om 12 måneder, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Det er riktignok fortsatt flere som tror at landets økonomi vil være dårligere enn bedre om ett år, men det har blitt stadig færre pessimister og flere optimister siden det inntraff et slags stemningsskifte på forsommeren. Da gikk den overordnede tillitsindeksen fra å være negativ til positiv.

- Troen på egen økonomi har derimot fått seg en liten knekk, for etter å ha steget gradvis gjennom våren og sommeren, går denne delindeksen nå tilbake. Men i motsetning til troen på landets økonomi og arbeidsmarkedet, er det flere som tror at egen økonomi vil være bedre enn dårligere om 12 måneder. Nordmenn er med andre ord mer optimistiske på vegne av egen økonomi enn landets økonomi, påpeker Henrik Høidahl i Opinion.

- Selv om optimismen er stigende, er det flere som oppgir at de vil spare. Spareindeksen er på sitt høyeste nivå så langt i år, noe som kan tyde på at mange fortsatt viser moderasjon og ønsker å ha en buffer dersom det skulle bli trangere økonomiske tider, sier Henrik Høidahl.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og deres muligheter til å spare de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — august 2016

#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl  
 Mobil: 992 61 015  
 E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)  
 Utgiver: Opinion AS  
 Vulkan 16, 0178 Oslo