



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl
 Mobil: 992 61 015
 E-post: hh@opinion.no
 Utgiver: Opinion AS
 Vulkan 16, 0178 Oslo

Svakt fall i september, men fortsatt høy forbrukertillit

Forbrukertilliten er betydelig styrket i løpet av 2017

Vi har det siste året blitt vant til å se en positiv forbrukertillitsindeks (CCI). Siden juni 2016 har det vært flere optimister enn pessimister, og i løpet av 2017 er tilliten til landets økonomi og arbeidsmarkedet blitt betydelig styrket. I september er CCI på 12,2 poeng, viser den siste målingen fra Opinion, en svak nedgang fra årsbeste i august, men 4,9 poeng høyere enn på samme tid i fjor. Gjennomsnittet av de ni målingene som er gjennomført så langt i år gir en tillitsindeks på 9,8 poeng, noe som er 5,0 poeng høyere enn gjennomsnittet av målingene i 2. halvår i 2016.

- Indeksen for troen på landets økonomi har nå vært positiv i syv måneder på rad, og selv om det ikke er stor forskjell om vi ser andre og tredje kvartal opp mot hverandre, så er det en tendens til at den samlede forbrukertilliten har økt gjennom sommeren og inn i høsten, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Ser vi på arbeidsledighetsindeksen, så har den falt til et betydelig lavere nivå i tredje enn i andre kvartal. Det vil si at det er stadig færre som tror at arbeidsledigheten vil være høyere om 12 måneder, påpeker Høidahl.

- Ledighetsindikatoren øker riktignok i september, det er altså en økning blant de som tror at arbeidsledigheten vil være høyere, men vi registrerer fortsatt et av de laveste nivåene for denne indikatoren siden Opinions målinger ble startet for over ti år siden, sier Henrik Høidahl.

- Tilliten til egen økonomi er styrket siden augustmålingen og er nå på sitt høyeste nivå siden august 2014, og også denne CCI-indikatoren er styrket gjennom 2017. Det har gått motsatt vei for spareindeksen, færre sier de planlegger sparing, men utslagene er relativt små, sier Henrik Høidahl.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og sannsynligheten for sparing de kommende 12 månedene.

