



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land. Forbrukertilliten er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til a) egen økonomi og b) landets økonomi de kommende 12 måneder, samt forventninger til c) egen sparing og d) arbeidsledigheten. Jo høyere CCI, jo mer villige vil forbrukerne være til å bruke penger på større innkjøp og investeringer som bil, bolig og fritidsbolig.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl
 Mobil: 992 61 015
 E-post: hh@opinion.no
 Utgiver: Opinion AS
 Vulkan 16, 0178 Oslo

CCI styrkes av økt tillit til egen og landets økonomi

Forbrukertilliten øker etter fall de to siste månedene

Forbrukertillitsindeksen (CCI) øker til 10,4 poeng i november, viser den siste målingen til Opinion. CCI falt fra toppnoteringen 13,4 poeng i august til 12,2 poeng i september, og falt videre til 9,1 poeng i oktober. CCI er 7,9 poeng høyere enn på samme tid i fjor, mens den ligger 0,6 poeng over gjennomsnittet av de 11 målingene som er gjennomført så langt i år.

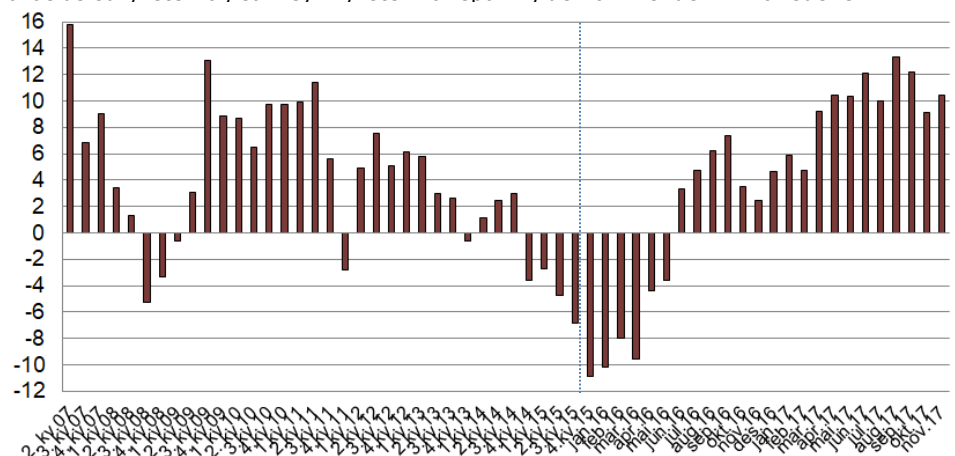
- Det er først og fremst de to indikatorene som sier noe om tilliten til egen økonomi og landets økonomi kommende 12 måneder som bidrar til at forbrukertillitsindeksen øker i november. Begge disse delindeksene øker markant fra forrige måned, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Fallet i forbrukertillit som ble registrert i oktober kan skyldes reaksjoner på forslaget til statsbudsjettet, der regjeringen legger opp til at de vil bruke mindre oljepenger fremover, i tillegg til at vi kan se fallet i sammenheng med fallet i boligprisene. Vi kan heller ikke se bort fra at tillitsfallet i forrige måned skyldes tilfældigheter.

- Når det gjelder tilliten til egen økonomi, er det kun i august det er målt høyere tillit i år. Også tilliten til landets økonomi ligger i november godt over gjennomsnittet av de 11 målingene som er gjennomført i 2017. Det er flere som tror landets økonomi vil være bedre enn dårligere om 12 måneder. Den relativt høye forbrukertilliten som er målt de siste månedene gjenspeiler stadige meldinger om lysere økonomiske utsikter, forventninger om vekst, lav arbeidsledighet og optimisme i næringslivet, sier Henrik Høidahl.

Parallelt med at CCI øker, øker også kjøpsindeksen, som sier noe om forbrukernes planer om å handle større forbruks-goder, bil og bolig. Det er sannsynlighet for kjøp av forbruks-goder som får et oppsving i november.

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsledigheten og sannsynligheten for sparing de kommende 12 månedene.



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — november 2017