

**Om CCI = Consumer Confidence Index**

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode fra januar 2019:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo

Forbrukertilliten på sitt laveste så langt i år**Tilliten til landets økonomi på sitt laveste siden mai 2016**

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er på minus 5,1 poeng i oktober, 2,7 poeng lavere enn i september, viser den siste tillitsmålingen til Opinion. Den er 3,6 poeng lavere enn for ett år siden. CCI var markant lavere i andre enn i første halvår i fjor. Fallet fortsatte i første halvår i år.

- Tre av de fire indikatorene som utgjør forbrukertillitsindeksen faller markant fra september til oktober. Det er egen økonomi nå, troen på landets økonomi og kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av bil, bolig og større forbruksvarer har derimot vært relativt stabil de tre siste månedene. Samtidig må vi nå i oktober, og i forrige måned, tilbake til januar 2018 for å finne en lavere andel som tror at rentene vil være høyere om 12 måneder, sier Høidahl.

- Internasjonale handelskonflikter, usikkerhet om Storbritannias forhold til EU og fremleggelsen av statsbudsjettet er forhold som kan påvirke forbrukernes oppfatning av egen og norsk økonomi nå og det kommende året. 7. oktober la regjeringen frem statsbudsjettet for 2020. Datainnsamlingen for denne undersøkelsen er gjennomført fra 8.-14. oktober. Historisk sett har det vært langt vanligere at CCI har falt enn økt fra september til oktober.

Til grunn for CCI ligger de indikatorene landets økonomi om 12 måneder, egen økonomi nå, egen økonomi om 12 måneder og kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder. Beregningene er basert på en landsrepresentativ undersøkelse blant 1000 personer over 18 år.

Siste 12 mnd	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt
CCI	-3,0	-3,6	-0,5	-2,9	-3,8	-1,7	-3,2	-2,7	-0,7	-4,0	-2,3	-5,1

