



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksvarer om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl
 Mobil: 992 61 015
 E-post: hh@opinion.no
 Utgiver: **Opinion AS**
 Vulkan 16, 0178 Oslo

Ny usikkerhet i august etter mer optimisme i juni og juli

Tilbakeslag for forbrukertilliten i august

I august faller forbrukertillitsindeksen (CCI), viser den siste tillitsmålingen til Opinion, et fall som sammenfaller med rapportene om økte smittetall både i Norge og i resten av Europa. I mai registrerte vi et stemningsskifte i troen på egen og landets økonomi i takt med den gradvise gjenåpningen av samfunnet og lavere smitte- og innleggelsestall. Forbrukertilliten økte så markant i juni og endret seg i liten grad i juli, men i august faller den fra minus 1,0 poeng i juli til minus 4,8 poeng nå, som er på et noe lavere nivå enn i mai.

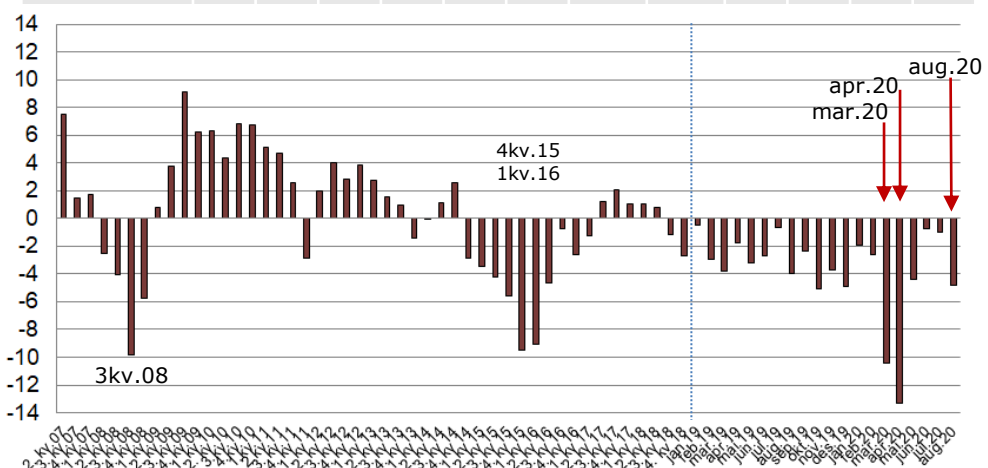
- Det er først og fremst indikatoren troen på landets økonomi om 12 måneder som får seg en alvorlig knekk i august. Den faller med hele 13,8 poeng fra juli til august og er med det igjen på et lavere nivå enn før koronapandemien, som sendte CCI ned til rekordlave nivåer i mars og april, sier Henrik Høidahl, seniorrådgiver i Opinion.

- I august er det 45 prosent som tror at landets økonomi vil være litt eller mye dårligere om 12 måneder, mot 31 prosent i juli. 28 prosent tror den vil være litt eller mye bedre, mot 41 prosent i juli, sier Høidahl.

- For de tre andre indikatorene som utgjør CCI er det relativt sett mindre endringer, men både indikatoren egen økonomi nå, sammenlignet med for 12 måneder siden, og troen på egen økonomi om 12 måneder, er svakere i august enn i juli, påpeker Høidahl.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av bil, bolig, større forbruksvarer og oppussing kommende 12 måneder holder seg på akkurat samme nivå som i juli, som var svakt høyere enn i juni. Kjøpsplanene synes dermed i liten grad å være påvirket av fallende tillit til egen og landets økonomi denne gang, sier Henrik Høidahl.

Siste 12 mnd	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug
CCI	-2,3	-5,1	-3,7	-4,9	-1,9	-2,6	-10,4	-13,3	-4,4	-0,8	-1,0	-4,8



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — august 2020