



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 29. januar 2021

Januar 2021

Troen på landets økonomi om 12 måneder får seg en knekk

### Svakt fall for forbrukertilliten: I januar er det omtrent like mange optimister som pessimister

Årets første tillitsmåling fra Opinion viser at forbrukertillitsindeksen (CCI) faller svakt fra desember til januar. Indeksen viser nå 0,0 poeng, der tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, mens det er minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. I januar kan vi enkelt si at det er like mange optimister som pessimister. CCI er nå 1,9 poeng høyere enn for ett år siden, og den ligger 4,0 poeng over gjennomsnittet av de tolv målingene i 2020.

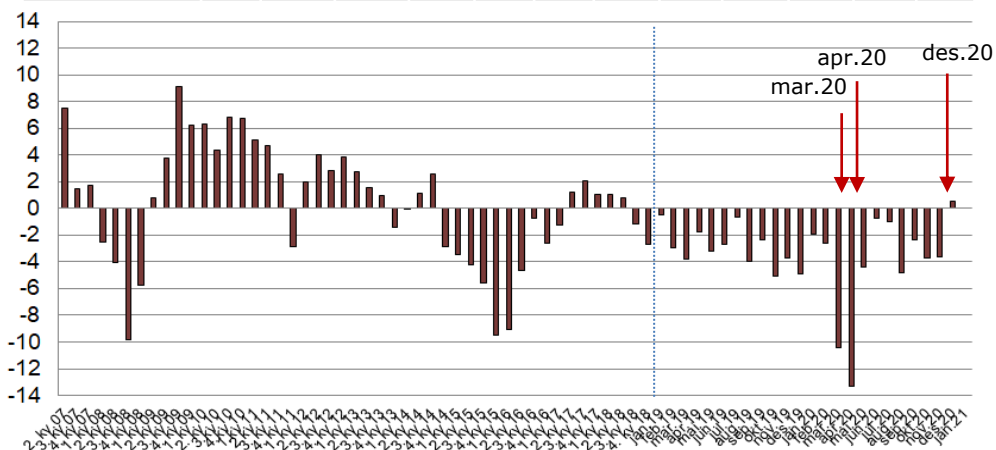
- I desember var CCI positiv for første gang i 2020. Tillitsindeksen var riktignok så vidt på plussiden, men desembermålingen sto i sterk kontrast til de rekordlave nivåene som ble registrert i mars og april da koronasituasjonen var ny og uoversiktlig, sier seniorrådgiver Henrik Høidahl i Opinion.

- Indikatoren som i størst grad bidro til en svak positiv CCI i desember, troen på landets økonomi om 12 måneder, går markant tilbake i januar. Av de fire indikatorene som utgjør CCI, er det denne som er årsaken til fallet i januar. De tre andre indikatorene styrker seg, særlig vurderingen av egen økonomi nå sammenlignet med for ett år siden og troen på egen økonomi om 12 måneder.

- Som vi har sett i tidligere krisetider, er forbrukerne mer optimistiske på vegne av egen økonomi enn landets økonomi. Andelen som oppgir at husholdningen sparer litt eller mye er også markant høyere nå enn den var før koronaperioden, sier Henrik Høidahl i Opinion.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, bedrer seg noe i årets første måned og ligger omtrent på gjennomsnittet av de elleve målingene som er gjennomført siden koronapandemien traff Norge i mars.

Siste 12 mnd	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan
CCI	-2,6	-10,4	-13,3	-4,4	-0,8	-1,0	-4,8	-2,4	-3,7	-3,6	0,5	0,0



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — januar 2021



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 29. januar 2021

Januar 2021

Troen på landets økonomi om 12 måneder får seg en knekk

### Svakt fall for forbrukertilliten: I januar er det omtrent like mange optimister som pessimister

Årets første tillitsmåling fra Opinion viser at forbrukertillitsindeksen (CCI) faller svakt fra desember til januar. Indeksen viser nå 0,0 poeng, der 100 poeng ville vist at alle venter sterk positiv endring, mens tallet er minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. I januar kan vi enkelt si at det er like mange optimister som pessimister.

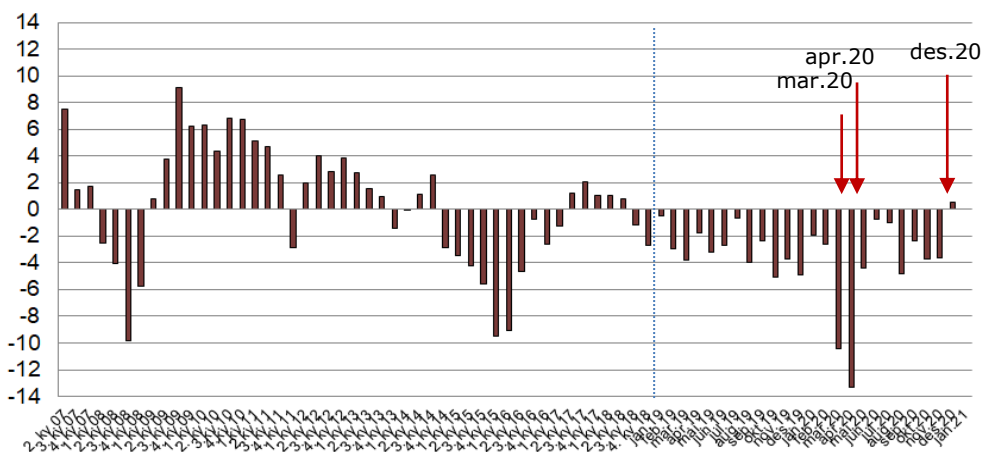
Etter et kraftig fall i mars i fjor til minus 10,4 poeng, og videre ned til minus 13,3 poeng i april, viste indeksen en markant bedring gjennom sommeren. I august falt den igjen til minus 4,8 poeng, noe som sammenfalt med rapportene om økte koronasmittetall både i Norge og i resten av Europa. I september var CCI på minus 2,4 poeng, en klar økning fra august. I oktober og november falt imidlertid tillitsindeksen igjen, til minus 3,6 poeng.

Indeksen er nå 1,9 poeng høyere enn for ett år siden, og den ligger 4,0 poeng over gjennomsnittet av målingene i 2020.

Indikatoren som i størst grad bidro til positiv CCI i desember, troen på landets økonomi om 12 måneder, går nå tilbake med 5,2 poeng, til 0,8 poeng, og er hovedårsaken til at CCI går tilbake i januar. Troen på egen økonomi nå og om 12 måneder styrker seg imidlertid ytterligere fra desember, frem henholdsvis 1,4 poeng til 1,9 poeng for egen økonomi nå, og egen økonomi om 12 måneder med 0,9 poeng, til 9,2 poeng i januar.

Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, bedrer seg noe i årets første måned med 0,5 poeng til minus 41,3 poeng.

Siste 12 mnd	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan
CCI	-2,6	-10,4	-13,3	-4,4	-0,8	-1,0	-4,8	-2,4	-3,7	-3,6	0,5	0,0



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — januar 2021



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgever: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo