

Pressemelding

Opinion kjøper datainnsamlingskompeten Polling & Statistics

Opinion Holding AS har kjøpt 100% av aksjene i datainnsamlingsspesialisten Polling & Statistics AS og selskapet vil fungere som et heleid datterselskap. Opinion Holding eier også 100% av aksjene i Norges raskest voksende analysebyrå, Opinion AS. Polling & Statistics vil fortsette som autonom enhet, og således også betjene kunder som er konkurrerende til Opinion.

«Som følge av en sterk vekst de siste årene, og en forventet videre vekst i 2021 sikrer vi med dette oppkjøpet oss markedets mest fremoverlente datainnsamler i Polling & Statistics. Med det øker vi vår kapasitet ytterligere, og får tilgang til unik kompetanse innenfor et felt få andre behersker. Polling & Statistics har siden oppstarten i 2016 vist en evne til å tenke innovativt innenfor datafangstfeltet, og står således godt til Opinions visjon om å være analysebransjens mest nyskapende fagmiljø», sier administrerende direktør i Opinion Holding, John Lauring Pedersen

«Gjennom å være en del av Opinion-familien vil vi få tilgang til store og spennende prosjekter, som vil gi oss ytterligere vekst, samt et profesjonelt eierskap. Vi er stolte av at vi har klart å bygge opp Polling & Statistics fra ingenting til en klar utfordrer innenfor datafangst-nisjen i analysebransjen, men tror det nå er riktig å bli en del av Opinion-gruppen, som vi jo også kjenner godt som kolleger i tidligere vekstselskaper som Feedback, Norstat og OnLive Research» sier daglig leder Pål Listuen.

«Dette oppkjøpet er strategisk og forretningsmessig svært logisk og vil gi Opinion, våre kunder og øvrige samarbeidspartnere klare fordeler. Ved å sitte tett på denne delen av verdikjeden kan vi kvalitetssikre og utvikle våre produkter og tjenester på en ennå bedre måte enn tidligere. Opinion har hatt en kraftig vekst de senere årene og 2020 bli selskapets beste år noensinne. Vi følger selskapets strategi og har i disse dager også ansatt en rekke nye dyktige medarbeidere som nok vil vekke oppsikt i bransjen og i markedet», avslutter styreleder Helge Onsum.

Opinion AS er et av Norges ledende analysebyråer, med historie tilbake til 1986. Selskapet er det eneste større analysebyrået i Norge med lokalt eierskap, og omsatte i 2020 for ca 87 millioner kroner, en vekst på ca 25% fra 2019. Selskapet har det siste året vunnet en rekke større kontrakter i markedet, blant annet den nasjonale reiseundersøkelsen (RVU), Ruters Markeds- og Informasjonskartlegging (MIS), og har siden 12. mars vært ansvarlig for Norsk Koronamonitor, med over 7000 medieoppslag. Selskapet ledes av John Lauring Pedersen, som er tidligere gründer av Norstat, og har bransjeprofilert som Ola Gaute Aas Askheim, Tor Erik Jørgensen og Ole Petter Nyhaug blant sine partnere.

Polling & Statistics AS ble startet i 2016 av Pål Listuen, og har i løpet av de siste fire årene bygget opp en lønnsom virksomhet innenfor datainnsamling, som i 2020 omsatte for 12,5 millioner kroner. Polling & Statistics AS har særlig profilert seg som en leverandør med fokus på ny og innovativ metodikk, men leverer også tradisjonelle metoder som webpanel og telefonundersøkelser. Blant selskapets største kunder finner vi Hurtigruten, Storebrand og Hennig Olsen.

Kontaktinformasjon;

- | | | |
|------------------------|----------|--|
| - John Luring Pedersen | 91733359 | john@opinion.no |
| - Pål Listuen | xxxxx | paal@pollstat.no |
| - Helge Onsum | 90594044 | helge@mondocommunications.no |