



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen 25. mars 2022

## Krigen i Ukraina sender forbrukertilliten til et rekordlavt nivå

### Alle indikatorer som utgjør CCI faller markant i mars

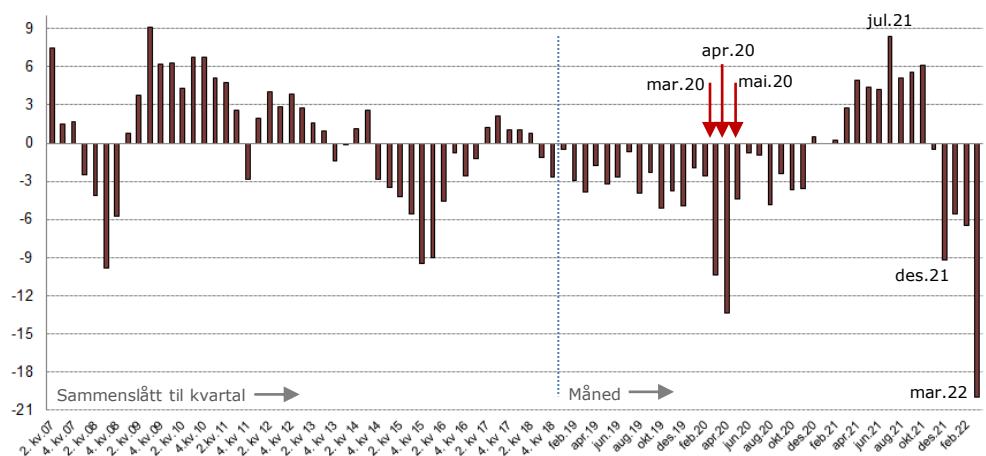
Forbrukertillitsindeksen (CCI), som sier noe om forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi og planer for forbruk, synker rett til bunns. Opinions beregninger for mars viser en CCI på rekordlave minus 20,0 poeng, en statistisk signifikant nedgang på 13,5 poeng fra februar. Forrige bunnotering var i april 2020, målingen etter at Norge stengte ned som følge av koronapandemien. Da var CCI på minus 13,3 poeng.

- Russlands invasjon av Ukraina 24. februar sendte sjokkbølger i alle retninger. Den månedlige målingen av tilliten og forventningene til egen og landets økonomi, viser et historisk stort fall i mars. Forbrukertilliten har aldri falt så mye på én måned. Alle indikatorer som utgjør forbrukertillitsindeksen faller markant, og de to som er knyttet til egen økonomi er rekordlave, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Kraftigst er nedgangen for troen på den økonomiske situasjonen for Norge om 12 måneder, sammenlignet med i dag, etterfulgt av troen på husholdningens økonomiske situasjon om 12 måneder. 55 % tror den økonomiske situasjonen for Norge vil være litt eller mye dårligere om ett år, mot 31 % i februar. 45 % tror husholdningens økonomiske situasjon vil være litt eller mye dårligere, mot 29 % i februar, sier Henrik Høidahl.

- Høye strøm- og drivstoffpriser, samt varsler om flere rentehevinger det kommende året, bidrar også til å forklare det markante fallet til indikatoren husholdningens økonomiske situasjon i dag, sammenlignet med for 12 måneder siden. Nå er indikatoren negativ for fjerde måned på rad, noe som også påvirker den samlede kjøpsindeksen i negativ retning, mener Henrik Høidahl i Opinion. Kjøpsindeksen sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder.

Siste 12 mnd	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar
CCI	4,9	4,4	4,2	8,4	5,1	5,6	6,1	-0,5	-9,2	-5,6	-6,5	-20,0



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo