



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 29. april 2022

### Styrket forbrukertillit i april etter bunnotering i mars Alle CCI-indikatorer øker, men er fortsatt historisk lave

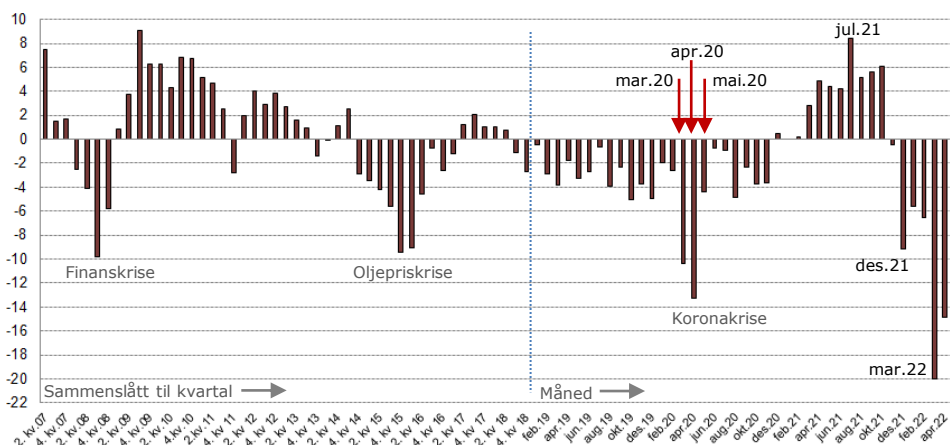
Forbrukertillitsindeksen (CCI), som sier noe om forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi og planer for kjøp av større forbruksgoder, er historisk lav for tiden. Aprilmålingen til Opinion viser riktignok en markant økning fra det rekordlave nivået i mars, opp fra minus 20,0 poeng til minus 14,9 poeng, men dette er fortsatt lavere enn i mars og april 2020, rett etter nedstengningen som følge av koronapandemien. Aprilnivået er også lavere enn bunnpunktet under finanskrisen i 2008 og oljepriskrisen i 2015-2016 for å sette dagens situasjon ytterligere i perspektiv.

- CCI har hatt noen markante utslag siden omikronvarianten av koronaviruset for alvor fikk konsekvenser i desember i fjor. Samtidig økte strømprisene kraftig. Etter ni måneder på rad på plussiden, gikk CCI over på minussiden, noe som innebærer at det er flere i befolkningen som venter en negativ enn en positiv endring i egen og landets økonomi. Nå har CCI vært negativ i seks måneder på rad, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Russlands invasjon av Ukraina 24. februar, påfølgende krigføring og all bekymring og usikkerhet den har ført med seg, forklarte i mars det kraftigste fallet i CCI på én måned i tidsserien fra 2007. Det lave nivået må også ses i sammenheng med vedvarende høye strøm- og drivstoffpriser, økte priser på matvarer, samt varsler om flere rentehevinger i år, sier Høidahl i Opinion.

- Når indeksen øker i april, er det trolig fordi det umiddelbare sjokket har lagt seg, men fortsatt er CCI og de fire indikatorene som utgjør den på et historisk lavt nivå. Og til forskjell fra tidligere kriser og CCI-fall, er de to indikatorene knyttet til husholdningens økonomiske situasjon, både sammenlignet med for 12 måneder siden og forventningene de kommende 12 månedene, langt mer påvirket av de aktuelle samfunnskrisene i dag, avslutter fagsjefen i Opinion.

Siste 12 mnd	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr
CCI	4,4	4,2	8,4	5,1	5,6	6,1	-0,5	-9,2	-5,6	-6,5	-20,0	-14,9



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — april 2022



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo