



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 27. mai 2022

### CCI-faller igjen i mai: Usikkerheten slipper ikke taket

#### Forbrukertilliten holder seg på et historisk lavt nivå

For tredje måned på rad er forbrukertillitsindeksen (CCI) på et historisk lavt nivå. Indeksen tok seg noe opp i april, men den faller markant igjen i mai, til minus 18,4 poeng, mot 14,9 poeng i april, viser maimålingen fra Opinion. Det er kun i mars at CCI har vært lavere, da den var på minus 20,0 poeng.

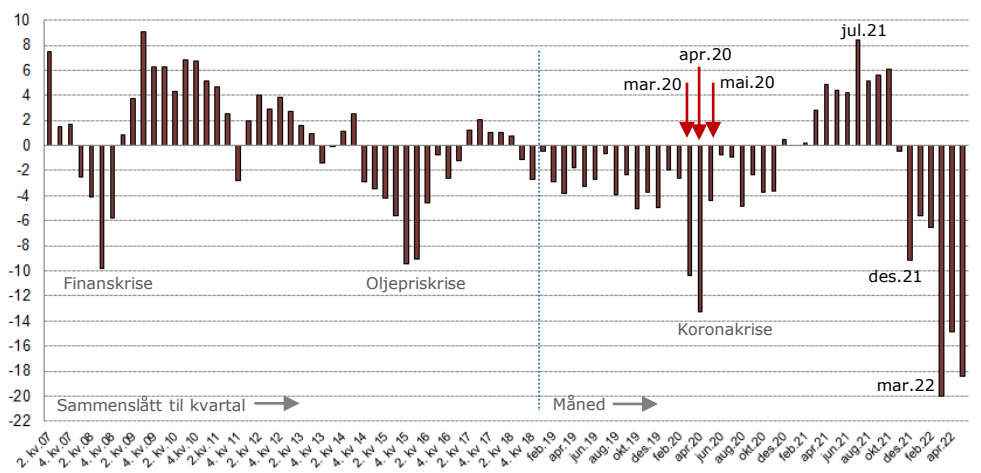
- Flere nasjonale og internasjonale kriser de siste månedene har hatt store konsekvenser for husholdningenes forventninger til egen og landets økonomi. Det var mot slutten av fjoråret at vi registrerte det første markante fallet i forbrukertilliten. Alle de fire indikatorene som utgjør hovedindeksen CCI ble påvirket av økte strøm- og drivstoffpriser og nye restriksjoner som følge av spredningen av omikronvarianten av koronaviruset. Det skulle vise seg at det ble starten på en lengre periode med måleverdier på minussiden, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Siden desember har vedvarende høye strøm- og drivstoffpriser, økte priser på mat, samt utsikter til flere rentehevinger de neste månedene ført til høyere levekostnader og strammere husholdningsbudsjetter. Det lave nivået for indikatoren egen økonomi nå, sammenlignet med for 12 måneder siden, er et klart tegn på det prispresset som forbrukerne føler på nå, sier Henrik Høidahl.

- Det andre dramatiske fallet i forbrukertilliten de siste seks månedene så vi i mars, målingen etter Russlands invasjon av Ukraina 24. februar. Krig i Europa i kombinasjon med utfordringene nevnt, som delvis er en konsekvens av krigen, setter forbrukernes økonomi og fremtidstro på prøve, som bidrar til å forklare den historisk lave forbrukertilliten vi har sett siden mars, sier Høidahl.

- Den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, har ikke vært lavere siden en enkeltmåling under finanskrisen i 2008.

Siste 12 mnd	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai
CCI	4,2	8,4	5,1	5,6	6,1	-0,5	-9,2	-5,6	-6,5	-20,0	-14,9	-18,4



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo