

CCI i juni tangerer det historiske bunnivået fra mars i år

Forbrukertilliten har vært uvanlig lav over lengre tid

Tre av fire indikatorer som utgjør forbrukertillitsindeksen (CCI) går markert tilbake fra mai til juni. Den siste målingen til Opinion viser at CCI tangerer det historiske bunnivået fra mars i år, målingen etter at Russland hadde innledet sin angrepskrig mot Ukraina. En CCI på minus 20,1 poeng er rekordlavt. Aldri før har forbrukertilliten holdt seg så lav over så lang tid som den har gjort nå.

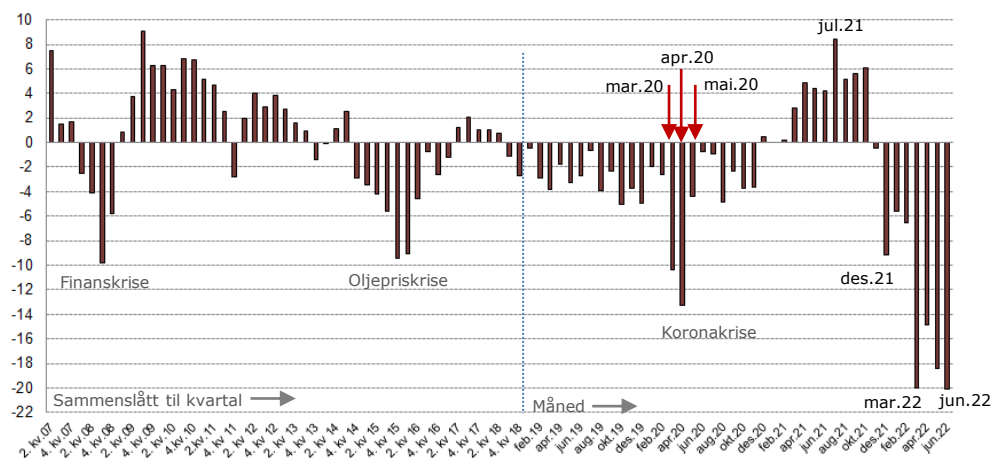
- Til forskjell fra tidligere kriser, som finanskrisen i 2008, oljepriskrisen i 2014-2015 og koronakrisen som gjorde seg gjeldende fra våren 2020, er tiden vi er inne i kjennetegnet av en rekke kriser, som i sum skaper stor usikkerhet, uforutsigbarhet og økonomiske utfordringer for mange, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Vedvarende høye strøm-, drivstoff- og matpriser, høyere boliglånsrenter, og varsel om flere rentehevinger, påvirker troen på husholdningens økonomi om 12 måneder negativt som aldri før. Det er denne indikatoren som går mest tilbake i juni, og det er kun i mars i år at Opinion har registrert et lavere nivå. Uroen og krisene stikker dypere for mange enn i tidligere kriser, sier Høidahl.

- Lavere forventninger til egen økonomi får i sin tur konsekvenser for sannsynligheten for kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder. Denne indikatoren har vi aldri målt lavere enn i juni. Det er kun i målingen etter nedstengningen av Norge i mars og april 2020 at kjøps sannsynligheten var lavere. De siste månedene har dessuten indikatoren ligget vesentlig lavere enn den gjorde under koronapandemien, påpeker Henrik Høidahl.

- Forventningene til landets økonomi om 12 måneder, sammenlignet med i dag, er den tredje av de fire CCI-indikatorene som faller markert fra mai til juni, også den til et rekordlavt nivå til tross for at norsk økonomi har kommet sterkt tilbake etter pandemien.

Siste 12 mnd	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun
CCI	8,4	5,1	5,6	6,1	-0,5	-9,2	-5,6	-6,5	-20,0	-14,9	-18,4	-20,1



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — juni 2022



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo