



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen 26. august 2022

## Forbrukertillitsindeksen er rekordlav

### Stadig økt bekymring for husholdningens økonomi

Forbrukertillitsindeksen (CCI) faller for fjerde måned på rad, og fallet er markant fra juni til juli og videre til august. I august ender indeksen på minus 26,8 poeng, et nytt historisk bunnivå, viser augustmålingen til Opinion. Til sammenligning er CCI nå 13,5 poeng lavere enn i april 2020, måneden etter at Norge stengte ned som følge av koronapandemien, som da var rekordlavt. Siden mars i år har CCI vært lavere enn den var koronavåren 2020.

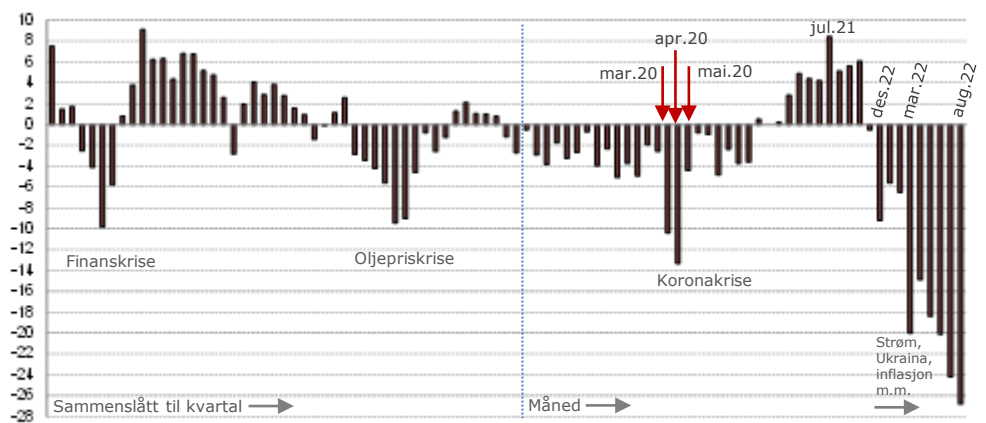
- Alle indikatorene som samlet utgjør forbrukertillitsindeksen går markant ned i august. Vi har aldri registrert lavere verdier for de to indikatorene som er knyttet til husholdningens økonomi, altså nordmenns privatøkonomi. Vi må tilbake til månedene etter oljepriskrisen i 2015 for å finne en lavere verdi for indikatoren forventning til landets økonomi om 12 måneder, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- I august i fjor var det 19 % som svarte at husholdningens økonomiske situasjon på det tidspunktet var litt eller mye dårligere, sammenlignet med 12 måneder tidligere. I august i år er andelen 56 %. Det er 49 % som nå tror at husholdningens økonomiske situasjon vil være litt eller mye dårligere om ett år, sammenlignet med i dag. For ett år siden utgjorde denne andelen 16 %. Det sier noe om hvilket ekstraordinært år 2022 har vært, sier Høidahl.

- Norske forbrukere må grave stadig dypere i lommeboka for å dekke høye strøm- og drivstoffutgifter, økte matpriser og høyere rentekostnader.

- Også indikatoren for innkjøp av større forbruksvarer de kommende 12 månedene går tilbake for fjerde måned på rad, og har vært rekordlav de siste månedene. Fallet har også påvirket den samlede kjøpsindeksen, som sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder.

Siste 12 mnd	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug
CCI	5,6	6,1	-0,5	-9,2	-5,6	-6,5	-20,0	-14,9	-18,4	-20,1	-24,2	-26,8



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — august 2022



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksvarer om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo