



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen

## 28. oktober 2022

### Rekordlav CCI: Forbrukertilliten faller for sjettede måned på rad

#### Nok en måned der alle CCI-indikatorene går tilbake

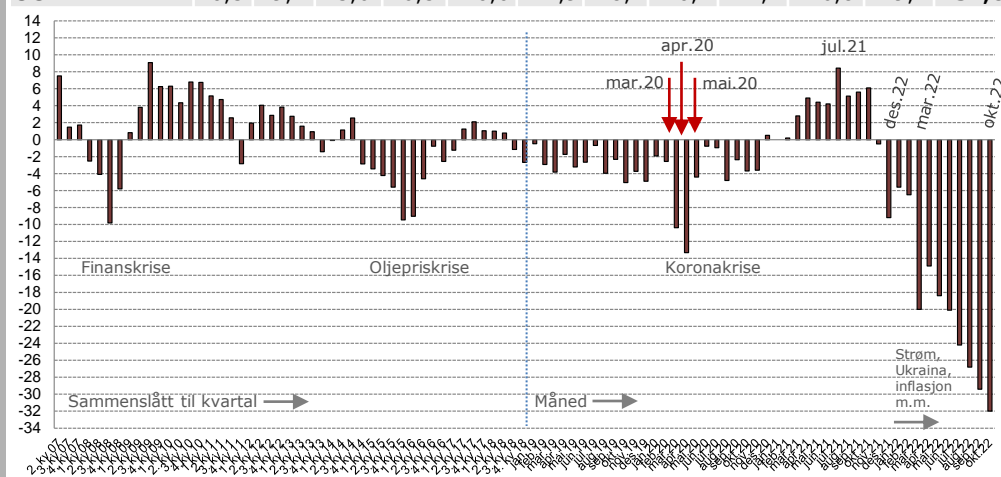
Det raske og dramatiske fallet til forbrukertillitsindeksen (CCI) fortsetter. I oktober er indeksen minus 32,0 poeng, en nedgang på 2,6 poeng fra september, viser den siste målingen til Opinion. Med dette rekordlave nivået, har CCI falt seks måneder på rad. Den har nå vært negativ siden november i fjor. Siden den gang har det vært flere markante fall. Den første negative rekorden ble satt i mars, måneden etter Russlands invasjon av Ukraina.

- De fire indikatorene som utgjør CCI går tilbake i oktober også, som i forrige måned. Kraftigst er fallet for troen på landets økonomi om 12 måneder, sammenlignet med i dag, samt de to indikatorene knyttet til egen økonomi, både situasjonen nå i forhold til for ett år siden og hvordan folk tror den er om ett år, sammenlignet med i dag. At privatøkonomien er rammet nå, er en viktig forklaringsfaktor på det betydelige fallet i den samlede forbrukertilliten det siste året, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- I oktober er det 62 % i befolkningen over 18 år som oppgir at de synes husholdningens økonomiske situasjon er litt eller mye dårligere i dag, sammenlignet med for ett år siden. 51 % tror situasjonen vil være litt eller mye dårligere om 12 måneder, sammenlignet med i dag. I oktober i fjor var disse andelenene henholdsvis 18 % og 17 %. Tallene sier mye om hva som har skjedd i norsk og internasjonal økonomi, med prisveksten og endringene i det sikkerhetspolitiske landskapet det siste året, sier Henrik Høidahl i Opinion.

- Den urovekkende utviklingen har også ført til at stadig flere tror at arbeidsledigheten vil være høyere om ett år, fra et riktignok lavt nivå i dag, stadig færre oppgir at det er sannsynlig at de vil spare, og dermed øke formuen sin de kommende 12 månedene, og stadig flere mener de vil bruke mindre til innkjøp av større forbruksgoder det neste året. Nordmenns økonomi er under press, og det er stadig flere pessimister blant oss, sier Høidahl.

Siste 12 mnd	nov	des	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt
CCI	-0,5	-9,2	-5,6	-6,5	-20,0	-14,9	-18,4	-20,1	-24,2	-26,8	-29,4	<b>-32,0</b>



#### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

#### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

#### Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo