



Opinion:

# Forbrukertillitsindeksen 16. desember 2022

## Svak økning i forbrukertilliten fra november til desember Styrket tro på landets og egen økonomi om 12 måneder

2022 ble et urolig år for den norske forbrukertilliten, der det ble målt rekordlave nivåer måned etter måned. I november og desember har forbrukertillitsindeksen (CCI) styrket seg noe, sammenlignet med bunnpunktet i oktober. I desember er den på minus 27,3 poeng, viser den siste målingen til Opinion. Det betyr at den fortsatt er historisk lav.

- Nå har CCI vært negativ i 14 måneder på rad. Opinion har registrert flere pessimister enn optimister blant norske forbrukere over et lengre tidsrom tidligere, men aldri med så lave verdier. Nordmenn var ikke i nærheten av å ha så liten tro på landets og egen økonomi, og ha så lave kjøpsforventninger, under koronakrisen, oljepriskrisen eller finanskrisen som de har hatt det siste året. Det sier en del om hvor dypt de ulike krisene vi er inne i nå stikker, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- En viktig forskjell fra den situasjonen vi har nå og tidligere kriser, er at husholdningenes økonomi er rammet i langt større grad. Tidligere kriser har først og fremst vært kjennetegnet av en bekymring for landets økonomi. Husholdningenes økonomi nå og om 12 måneder og kjøpsplaner har i mindre grad vært påvirket. Bildet har sett helt annerledes ut i 2022, legger Høidahl til.

- Økningen i forbrukertillit i årets to siste måneder kan blant annet skyldes forventninger om at en rentetopp snart kan være nådd, at strømprisene ikke blir så høye i vinter som først fryktet, og en tro på at vi utover i 2023 kan gå noe lysere tider i møte. Usikkerheten er imidlertid fortsatt stor.

- Indikatoren som sier noe om egen økonomi nå, sammenlignet med for ett år siden, holder seg fortsatt rekordlav. Det gjenspeiles i målingen av spareplaner, som også er rekordlave. I tillegg er kjøpsindeksen historisk lav. Den sier noe om sannsynligheten for kjøp av større forbruksvarer, bil, bolig og oppussing kommende 12 måneder, sier Henrik Høidahl i Opinion.



### Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit, og brukes i alle EU-land.

#### Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbrugsgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

### ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en web-omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

### Kontaktperson

Henrik Høidahl

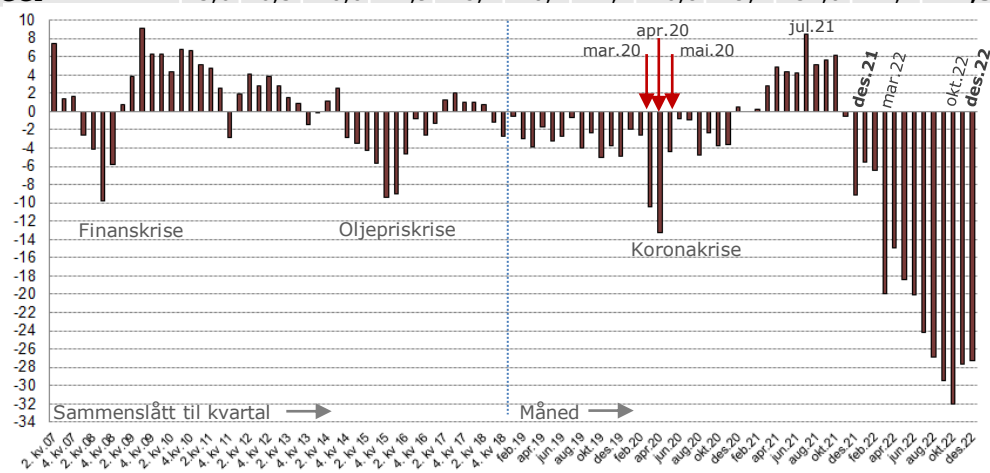
Mobil: 992 61 015

E-post: [hh@opinion.no](mailto:hh@opinion.no)

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo

Siste 12 mnd	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des
CCI	-5,6	-6,5	-20,0	-14,9	-18,4	-20,1	-24,2	-26,8	-29,4	-32,0	-27,7	-27,3



Forbrukertillit—CCI. Veide nettotal for perioden mai 2007 — desember 2022