



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen

31. mars 2023

Forbrukertillitsindeksen på sitt høyeste siden juni 2022

Markant økning i forbrukertilliten for første gang på ett år

Forbrukertillitsindeksen (CCI) er fortsatt svært lav historisk sett, men den gjør et markert hopp fra februar til mars og er nå på minus 22,2 poeng, viser den siste målingen til Opinion. Det er en økning på 4,3 poeng fra forrige måling, og med det er CCI på sitt høyeste nivå siden juni i fjor.

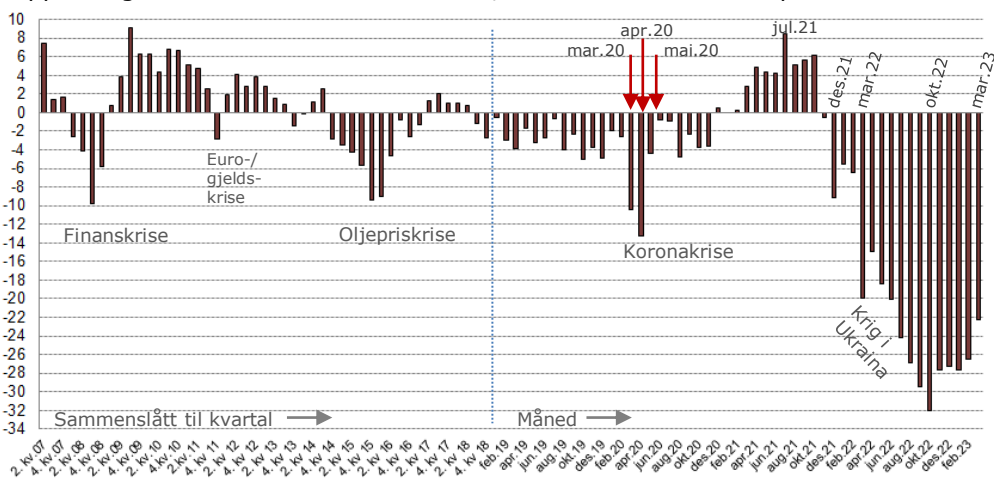
Siste 12 mnd	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar
CCI	-14,9	-18,4	-20,1	-24,2	-26,8	-29,4	-32,0	-27,7	-27,3	-27,6	-26,5	-22,2

- Ikke siden våren i fjor er det blitt målt en så tydelig endring i positiv retning. Etter april falt riktignok forbrukertilliten seks måneder på rad til bunnoteringen i oktober. Siden da har vi registrert en forsiktig økning i tilliten, og det positive utslaget fra februar til mars er så tydelig at vi kan kalle det for statistisk sikkert, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Om vi ser nærmere på de fire indikatorene som utgjør CCI, så gjør de to indikatorene knyttet til husholdningens økonomi et byks oppover fra februar til mars. Vi må nesten ett år tilbake i tid for å finne høyere forventninger til husholdningens økonomi om ett år, sammenlignet med i dag. Vi må et halvt år tilbake for å se en høyere verdi på indikatoren husholdningens økonomi i dag, sammenlignet med for ett år siden, sier Henrik Høidahl.

- Det er ikke noe grunnlag for å si at norske forbrukere er optimistiske, for optimistene er i mindretall, men de er blitt mindre pessimistiske de siste månedene, og særlig den siste måneden. Endringen skjer til tross for økende prisvekst og varsler om nye rentehevinger. Selv om denne målingen er tatt opp før Norges Bank hevet styringsrenten med nye 0,25 prosentpoeng, så har lånekundene vært kjent med at den var sannsynlig, sier fagsjefen i Opinion.

- Enten ser vi et blaff av førvårsoptimisme nå som vi legger mørke måneder bak oss, eller så er det slik at nordmenn tror på reallønnsvekst, økt kjøpekraft og lysere økonomiske tider. Tallene viser i hvert fall økt optimisme på vegne av egen lommebok og at flere planlegger kjøp av større forbruksgoder, bil og oppussing de kommende 12 månedene, sier Henrik Høidahl i Opinion.



Forbrukertillit—CCI. Veide netttotal for perioden mai 2007 — mars 2023

Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit. Det brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en web-omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo