



Opinion:

Forbrukertillitsindeksen 28. april 2023

Små, men positive bevegelser i troen på egen økonomi Den samlede forbrukertillitsindeksen uendret fra mars til april

Forbrukertillitsindeksen (CCI) fikk et markant løft fra februar til mars. I april er den med 22,3 poeng så godt som uendret siden forrige måned, viser den ferske målingen fra Opinion. Gjennomsnittet etter fire målinger i år er minus 24,7 poeng, mot et snitt på 29,1 poeng de fire siste månedene av 2022.

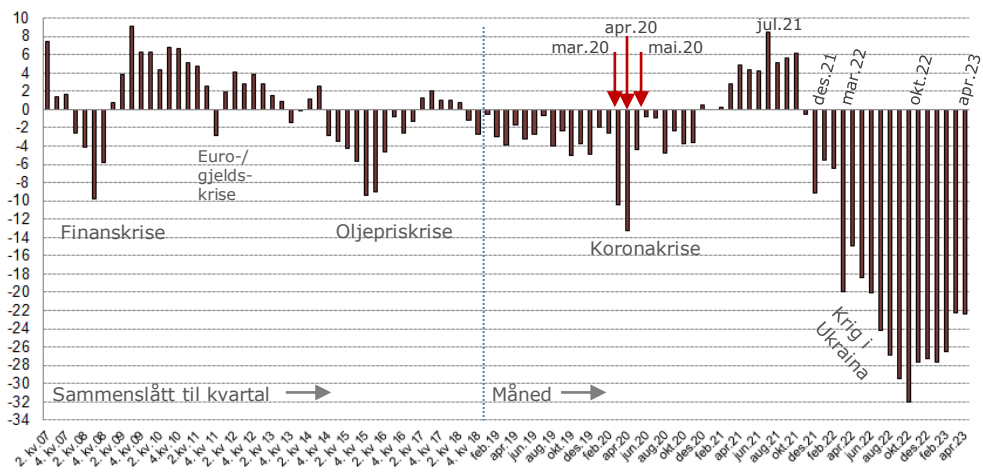
Siste 12 mnd	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	jan	feb	mar	apr
CCI	-18,4	-20,1	-24,2	-26,8	-29,4	-32,0	-27,7	-27,3	-27,6	-26,5	-22,2	-22,3

- Utover året har troen på husholdningens økonomi om 12 måneder, sammenlignet med i dag, gradvis styrket seg. I april er denne indikatoren på sitt høyeste på ett år. Det er den av de fire indikatorene som utgjør forbrukertillitsindeksen som endrer seg mest positivt fra mars til april. Det er fortsatt vesentlig flere som tror at husholdningens økonomi vil være dårligere enn bedre om 12 måneder, og slik har det vært siden februar 2022, men særlig de to siste månedene er det færre pessimister å spore, sier Henrik Høidahl, fagsjef for politikk og samfunn i Opinion.

- Mens det i januar var 45 % i befolkningen som trodde at husholdningens økonomi ville være litt eller mye dårligere om 12 måneder, sammenlignet med i dag, er andelen 36 % i april. I april er det 22 % som tror at den vil være litt eller mye bedre om et år, mot 17 % i januar, sier Henrik Høidahl.

- Det er ellers små bevegelser i nordmenns vurdering av husholdningens økonomi i dag, sammenlignet med for ett år siden, samt troen på landets økonomi om 12 måneder. Et drøyt år med prisvekst på varer og tjenester, høyere strømregninger og boliglansrenter, og en krig i Ukraina som ikke har utsikter til en snarlig løsning, har påvirket holdninger, forventninger og forbrukeradferd. Forbrukertilliten har økt betydelig siden flere av bunnoteringene i fjor høst, men er fortsatt historisk lav, påpeker fagsjefen.

- Indikatoren som sier noe om planer for kjøp av større forbruksgoder er svakere i april enn i mars, men ligger høyere nå enn den gjorde fra august i fjor til februar i år.



Om CCI = Consumer Confidence Index

Indeksen (CCI) er et anerkjent internasjonalt mål på forbrukernes tillit. Det brukes i alle EU-land.

Beregningsmetode:

CCI er et gjennomsnitt av forbrukernes vurdering av 1) husholdningens økonomi nå og 2) om 12 måneder, forventninger til 3) landets økonomi om 12 måneder og 4) husholdningens kjøp av større forbruksgoder om 12 måneder.

Hver delindeks er slik at tallet er 100 hvis alle venter sterk positiv endring, og minus 100 hvis alle venter sterk negativ endring. Hvis alle venter ingen endring blir tallet lik 0. Med CCI over 0, kan vi si at forbrukerne i overveiende grad venter sterkere økonomi. Hvis CCI er under 0, venter de i overveiende grad svakere økonomi.

ForbrukerMeteret™

ForbrukerMeteret™ kjøres månedlig som en web-omnibus og kartlegger forbrukernes tillit og forventninger til egen og landets økonomi, arbeidsmarkedet, planer for forbruk og sparing og andre spørsmål knyttet til forbruk og økonomi. Resultatene er basert på månedlige landsrepresentative utvalg (1000 intervjuer).

Kontaktperson

Henrik Høidahl

Mobil: 992 61 015

E-post: hh@opinion.no

Utgiver: Opinion AS

Vulkan 16, 0178 Oslo